

DAFTAR REFERENSI

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Freddy Rangkuti. 2005. Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta PT. Gramedia
- Kartajaya, Hermawan. 2004. *Hermawan Kartajaya on Brand*. Bandung : Mizan Pustaka
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Noor. Juliansyah, 2011, *Metodologi Penelitian*, Jakarta : Prenada Media Group
- Rakhmat, Jalaluddin. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : Rosdakarya
- Royan M. Frans, 2012, *Strategi Melipatgandakan Keuntungan Perusahaan Distributor*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Shimp, Terence A., 2003, *Periklanan dan Promosi*. Jakarta : Erlangga
- Simamora, Bilson, 2004, *Aura Merek*, Jakarta : Gramedia
- Singarimbun, Masri, Efendy, Sofian, 2011, *Metode Penelitian Survey*. Jakarta : LP3ES
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy, 2005, *Brand Management & Strategi*. Yogyakarta : Penerbit ANDI.
- Vardiansyah, D & Erna F. (2018). *Filsafat Ilmu Komunikasi: Pengantar Ontologi, Epistemologi, Aksiologi*, Jakarta : Indeks

SKRIPSI :

- Nihayatul Mardiyah. 2010. Skripsi Mahasiswi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta : “Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Lux (Studi di Pondok Pesantren Wahid Hasyim Yogyakarta)”
- Devi Gita. 2016. Skripsi Mahasiswi Universitas Telkom : “Pengaruh Brand Ambassador Terhadap *Brand Image* Perusahaan *Online Zalora.co.id*”
- Nurul Akbar. 2008. Skripsi Mahasiswa Universitas Esa Unggul Jakarta : “Persepsi Terhadap Band Noah Sebagai Endorser dan Citra Merek Iklan Vaseline Man Pada Mahasiswa Fikom Esa Unggul angkatan 2010”

INTERNET:

- <https://www.brandambassador.life/id/id/post/apakah-arti-sesungguhnya-dari-brand-ambassador>, Diakses pada : 5 Mei 2019
- <https://rebornprojectmedia.com/2019/01/05/apa-itu-hypebeast-yang-menjadi-trend-kekinian-di-indonesia/fashion/> Diakses pada : 5 Mei 2019

<https://kumparan.com/@millennial/hypebeast-sejuta-akal-demi-gaya-mahal-1542942478275974121>,
Diakses pada : 5 Mei 2019

<https://www.kiostix.com/id/article/327/para-site-perayaan-streetwear-pertama-dan-terbesar-di-indonesia>,
Diakses pada : 5 Mei 2019

<http://blog.beekreatif.id/id/brand-image-adalah-persepsi-konsumen/> Diakses pada : 5 Mei 2019

<http://www.pendidikanekonomi.com/2012/11/pengertian-brand-image.html> Diakses pada : 5 Mei 2019

YOUTUBE :

<https://www.youtube.com/user/YOSHILO>

YOUTUBE :

<https://www.youtube.com/watch?v=0iUDmWMapc4&t=19s>

YOUTUBE :

<https://www.youtube.com/watch?v=zPHqmpwcwE>